

Elaboración de los fines (la misión, la visión y los valores) de la Enfermería Comunitaria del Siglo XXI

Introducción: Qué son los fines para qué sirven:

- Uno de los objetivos que persiguen las organizaciones y sociedades científicas es mejorar y cambiar su entorno, pasando de ser juguetes pasivos de las circunstancias a ser agentes de cambio.
- Diversos investigadores han estudiado por qué algunas organizaciones alcanzan el éxito y otros no. Larson, LaFasto, Likert y McGregor fueron los primeros y, sobre estos trabajos, otros investigadores posteriores han especificado qué dimensiones son comunes en los estudios y son clave, por lo tanto, en la efectividad de los equipos. Glenn Parker establece como primera de estas características:
 - Tener un propósito claro. Una visión, misión, meta o tarea y un plan de acción definido y aceptado.
- Tener por tanto una planificación estratégica, es básico para el éxito. Podemos decir de una manera sencilla, que consiste en definir la razón de ser de la organización (Misión), plantear un futuro deseado a largo plazo (Visión) para con la información obtenida tanto de la organización como de su entorno (Autoevaluación) definir las líneas estratégicas con sus correspondientes planes de acción.
- Para construirlos vamos a utilizar el esquema planteado por el profesor Adolf Vilanova, de ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas)



Valores:

En la base se sitúan los **Valores** de la organización, es decir los comportamientos que se dan en la misma y a la que otorgamos “Valor”, lo que valoramos. En estos valores se fundamentan las decisiones clave de una organización.

Los valores se definen como conocimientos y expectativas que describen cómo se comportan las personas de la organización y sobre los que se basan todas las relaciones profesionales.

Ejemplos:

1. En la Atención Primaria se tiende a hablar de:
 - Servicio público
 - Autonomía y responsabilidad de los profesionales
 - Orientación al usuario
 - Calidad total
 - Desarrollo profesional
 - Equidad
 - Eficiencia
2. Tradicionalmente lo que se valoraba de la enfermera era:
 - Sus conocimientos prácticos
 - Su habilidad técnica
 - Su actitud silenciosa y servicial
 - Su dependencia

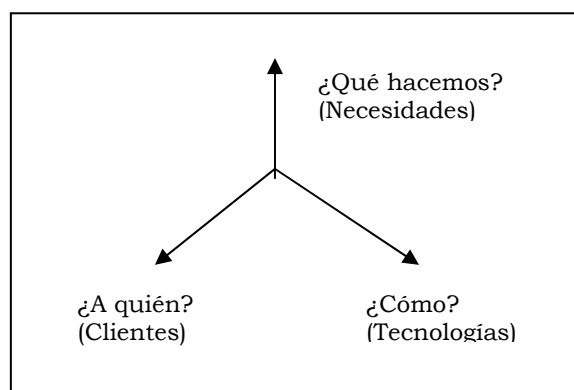
Sobre esta base (valores) se definen la **Misión** y la **Visión**.

La Misión se define como la finalidad o razón de ser del grupo. No es tanto ¿cuál es nuestra función? O ¿qué hacemos? sino ¿por qué existe nuestra profesión o función? o ¿qué justifica nuestra existencia?

La definición de la misión del grupo debe contemplar los siguientes elementos:

- El ámbito de actuación (Actividad principal).
- La necesidad de la sociedad que la profesión quiere satisfacer con sus productos o servicios.
- Los clientes a los que se dirige.
- Cómo se realiza nuestro trabajo, qué nos diferencia de otros, nuestras “ventajas competitivas” que nos hacen especialmente valiosos

Derek Abell (1980) definió bajo tres ejes o dimensiones las cuestiones que una organización, empresa o profesión debe responder en la construcción de su misión, lo denominó “concepto de negocio”



Por ejemplo:

1. la empresa de bolígrafos BIC cubre la **necesidad** de “escribir”, utilizando la **tecnología** del “plástico”, para unos determinados y específicos **clientes**. Esta forma de construir la misión puede permitir

que se cambie el “concepto de negocio” variando cualquiera de los ejes. Por ejemplo la misma empresa BIC utiliza la misma tecnología, para el mismo tipo de clientes pero para cubrir una nueva necesidad, la de encender cigarrillos (mechero) o afeitarse (maquinillas de afeitado)

2. Tenemos el compromiso con la provisión de educación y de cuidados ejemplares, en una atmósfera de comprensión y cuestionamiento académico, respetando la dignidad y los derechos de los pacientes y su familia”
Hospital de Alberta (Canadá)
3. Las enfermeras del Hospital Central detienen como MISIÓN cuidar de forma integral a los pacientes ingresados, informando tanto a él, como a sus familiares, sobre su proceso y el funcionamiento del hospital, utilizando de manera eficiente las técnicas adecuadas, coordinando e integrando todos los recursos del hospital para el beneficio del paciente, su pronta recuperación o...
4. Las enfermeras de la Fundación Pública Hospital de....., tenemos como fin **proveer cuidados especializados e integrales** y educación sanitaria de forma continua a la población que acude a nuestros servicios, prestándoles, a ellos y sus familias, el adecuado apoyo emocional; constituyéndose, por tanto, en **el referente de la organización** de los servicios del Hospital, facilitando la accesibilidad a los mismos.
Igualmente, las enfermeras y enfermeros de este Hospital facilitarán la **adecuada formación** a cuantos alumnos realicen su formación entre nosotros.

La **visión** se define como la declaración que describe el tipo de organización en el que desea convertirse. Así como la misión es la razón de la existencia de la organización por lo que nos informa de lo que la empresa es y debe hacer, la visión se centra en el futuro definiendo dónde se desea ir. Por lo tanto, la definición de la visión puede suponer un cambio en el concepto de profesión.

La pregunta ¿Cómo deseamos ser...? puede concretarse más, ¿Cómo deseamos ser reconocidos por nuestros clientes...?, y por nuestros profesionales, ¿cómo queremos que se sientan en nuestra organización?, asimismo se puede añadir la sociedad, otras organizaciones afines, etc.

Hemos de tener en cuenta, a la hora de definir nuestra visión, que ésta sea lo suficientemente atractiva para que produzca la movilización y el deseo de alcanzarla, pero que, al mismo tiempo, no esté muy alejada de la realidad actual lo que la convertiría en inalcanzable. Esta fuerza que se produce entre la realidad actual y la visión deseada se denomina **“tensión creativa”** (Senge)

Ejemplo de visiones:

“Ser la mejor compañía de telecomunicaciones de España, reconocida por su alta calidad y tecnología y preferida como suministrador por nuestros clientes. Ser una compañía excelente en todos los sentidos de la que sus empleados, sus accionistas y su entorno social se sientan orgullosos”
Ericsson España, S.A.

Definición de los fines:

Por iniciativa de la Junta directiva de la FAECAP, se encarga a José Rodríguez Escobar el diseño y coordinación de una propuesta de definición de los fines de la enfermera comunitaria.

A tal fin, en Marzo del 2006, a través del boletín electrónico de la FAECAP, se remitió un documento con una introducción aclaratoria y una encuesta (Ver ANEXO 1) para recoger la opinión de los miembros de las sociedades federadas sobre los valores, misión y visión de las enfermeras comunitarias.

Los resultados de dicha encuesta se presentaron a la Junta directiva en una sesión de trabajo realizada el 1 de Abril de 2006 y a continuación, mediante dinámicas grupales (grupo nominal y diagrama de afinidades) se recogieron y agruparon sus opiniones.

Se expone a continuación los resultados.

Dentro de cada tabla se incluyen, agrupadas por similitud, las distintas opiniones recogidas (indicando entre paréntesis el número de opiniones).

En base a ellas, se realiza, al final una propuesta de definición de la Misión y la Visión, no considerando necesario realizar una propuesta sobre los valores, puesto que quedan claramente reflejados en la tabla correspondiente.

Resultados:

NUESTROS VALORES.

LOS COMPORTAMIENTOS, LAS CONDUCTAS QUE QUEREMOS QUE CARACTERICEN A UN ENFERMERO COMUNITARIO SON:

- Capacitación Científico-técnica eficiente en metodología de cuidados (18)
- Humanismo (valores humanos y de comunicación) (14)
- Capacidad de trabajo en Equipo (4)
- Liderazgo profesional entre enfermería y con el resto de profesionales de la salud.

NUESTRA MISIÓN.

PARA QUÉ ESTÁN LOS ENFERMEROS Y ENFERMERAS COMUNITARIOS, QUE FIN SOCIAL CUMPLEN:

CLIENTES

- Individuos
- Cuidadores
- Familias
- Comunidad
- Todas las etapas vitales

NECESIDADES

- Identificar, gestionar y solucionar necesidades de cuidados de los pacientes y sus cuidadores (11)
- Capacitar para el autocuidado en la prevención y solución de problemas de salud agudos y crónicos. (12)
- Mantener y mejorar su salud. (2)
- Escucha y apoyo emocional (5)
- Acompañamiento dentro del sistema sanitario (4)
- Garante de sus necesidades (1)
- Potenciar sus cualidades personales (1)
- Atención a domicilio (4)

METODOLOGÍA

- Método planificado, centrado holísticamente en las necesidades y problemas de salud reales y potenciales de las personas y familias, diagnosticando y tratando las respuestas humanas alteradas. (24)
- Habilidades sociales y de comunicación. (12)
- Accesible y rápida (7)
- Conocimiento científico y humanista (3)
- Fomentando el autocuidado y la participación (3)
- Trabajo en equipo (4)
- Educación para la salud, recursos personales, tecnológicos y organizativos (8)

NUESTRA VISIÓN.

QUEREMOS SER RECONOCIDOS:

- Por ser un profesional accesible, cercano, que conoce a la población a la que atiende, que facilita y acompaña en la resolución de sus problemas de salud, y ayudándoles a afrontar las distintas situaciones del procesos salud-enfermedad. (8)
- Por ser un profesional competente, seguro, cualificado, que soluciona los problemas de salud.(13)
- Por ser un profesional eficiente, con autonomía y capacidad de intervención, capaz de gestionar los recursos que el sistema sanitario dispone para atender los problemas de cuidados de su población. (4)
- Como experto en el cuidado y planificación de cuidados.(5)
- Como contención (1)

PROPUESTAS DE DEFINICIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA ENFERMERA COMUNITARIA:

Misión:

“La Misión de la enfermera comunitaria es identificar y atender las necesidades de cuidados de nuestra población a lo largo de las distintas etapas de la vida, tanto en el centro de salud, como en su domicilio, y en los demás ámbitos donde desarrollen su actividad.

Fomentamos el autocuidado y la participación mediante una actuación profesional, accesible, cercana y en equipo, basada en un método científico de diagnóstico y tratamiento de las respuestas humanas.

El papel de la enfermera comunitaria en atención primaria, es básicamente humanista y educador, siendo la mediadora y garante entre los ciudadanos y el sistema sanitario. “

Visión:

“La Visión de la enfermera comunitaria es ser reconocida por la sociedad como una profesional cercana y conocida por los ciudadanos, valorada por su competencia científica, eficiencia y capacidad de autonomía e intervención.

La enfermera comunitaria será experta y referente en todo lo que conlleve planificación y gestión de los cuidados”

ANEXO 1

PROPUESTA DE ENCUESTA PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS VALORES, LA MISIÓN Y LA VISIÓN

NUESTROS VALORES.

CUALES SON LOS COMPORTAMIENTOS, LAS CONDUCTAS QUE QUEREMOS QUE CARACTERICEN A UN ENFERMERO COMUNITARIO, LAS QUE SE VALOREN EN ÉL

Expresa en cada casilla de la tabla aquellas características en cuanto a conocimientos, habilidades, actitudes y compromisos que te gustaría fueran las señas de identidad de los enfermeros y enfermeras comunitarios.

VALORES

NUESTRA MISIÓN.

PARA QUÉ ESTÁN LOS ENFERMEROS Y ENFERMERAS COMUNITARIOS, QUE FIN SOCIAL CUMPLEN:

Expresa en cada casilla de la tabla los clientes a los que prestamos nuestros servicios, las necesidades que debemos cubrir o demandas de las que nos hacemos cargo y formas de trabajar los enfermeros y enfermeras que nos caracterizan, nuestro modo de hacer las cosas específico.

CLIENTES	NECESIDADES	METODOLOGÍA

--	--	--

NUESTRA VISIÓN.

CUAL ES NUESTRO FUTURO DESEADO, COMO QUEREMOS SER RECONOCIDOS:

Expresa en cada casilla de la tabla que te gustaría que pensarán de ti al decir tu profesión (enfermera o enfermero comunitario), para qué cosas te llamarían, que conocimientos, habilidades, etc valorarían en ti, los siguientes grupos:

COMO QUEREMOS SER RECONOCIDOS POR				
los usuarios del sistema de Salud	La sociedad en general	Los enfermeros/as de otros niveles asistenciales	Otros profesionales de la Salud (Médicos, psicólogos, etc.)	Los gestores y dirigentes de los sistemas de salud